



Bonjour,

J'espère que vous allez bien.

Suite à la publication du budget fédéral canadien avant-hier, qui avait été précédé de celui du Québec récemment, je communique avec vous aujourd'hui pour aborder plus spécifiquement la question du **virage numérique** qui est encouragé par les deux paliers.

Je mentionne au passage que nous sommes par ailleurs déjà en discussion avec nos clients concernant les mesures plus spécifiques à leurs besoins et leurs secteurs d'activité qui ont été annoncées dans les budgets, en particulier les programmes qui découlent du contexte COVID-19, que nous suivons à la trace depuis les tous premiers jours de la pandémie, comme vous le savez. Notre *Coffre à outils COVID-19* demeure d'ailleurs toujours disponible sur notre site web. Vous trouverez le lien y menant ci-bas dans ma signature. Évidemment je vous invite à communiquer avec nous pour faire le point sur les récentes annonces au besoin.

En ce qui concerne le virage numérique, il s'agit d'une transition dans laquelle nous accompagnons d'ores et déjà plusieurs de nos clients dans des secteurs variés, en particulier sur les volets suivants :

- Analyse des besoins, des opportunités et des risques en lien avec un tel virage organisationnel.
- Réflexion et planification stratégiques afin de baliser le virage et de le mouler à la réalité de l'organisation.
- Structuration de l'intelligence des données afin que le virage soit ancré dans le concret et que son impact soit mesuré en tout temps.
- Soutien au pilotage de ce chantier, pour assurer la coordination verticale (entre le stratégique et l'opérationnel) et horizontale (entre les silos) de l'équipe interne, dont via le rôle de « traducteur » que nous jouons entre la (haute) direction et les spécialistes technologiques, vu notre maîtrise de ces deux univers.
- Conseil dans la sélection de divers fournisseurs techniques externes.
- Accompagnement dans la communication interne et externe entourant chaque étape du virage, en tenant compte des messages à passer mais également de la rétroaction recueillie à mesure du processus, histoire de non seulement faciliter la gestion du changement, mais de favoriser l'adhésion de tous à ce projet porteur.



Il va de soi qu'avec les sommes gouvernementales récemment annoncées s'ajoutera un coup de main dans le démarchage de subventions, qui dépassera les programmes ciblés qui existaient jusqu'ici. Mais pour nous chez STRATEGEUM l'utilité et l'objectif d'un virage numérique demeurent toujours les mêmes : venir supporter, voire accélérer, le développement voulu par une organisation tout en la rendant plus intelligente, unifiée, efficiente et à l'écoute de son écosystème. Loin de la pensée unique, on tend donc le plus possible vers le sur mesure à partir du moment où le numérique est l'avenue choisie par l'organisation.

Si nous ne sommes pas déjà en train d'y œuvrer ensemble, je vous invite donc à communiquer avec nous afin de bénéficier à la fois du momentum gouvernemental actuel et de l'apport de notre équipe en vue d'un virage numérique réussi.

Au plaisir,

**Simon Lafrance**

PDG et associé principal

-----

[simon@strategeum.com](mailto:simon@strategeum.com)

+1 418 812 3482

-----

[www.strategeum.com](http://www.strategeum.com)